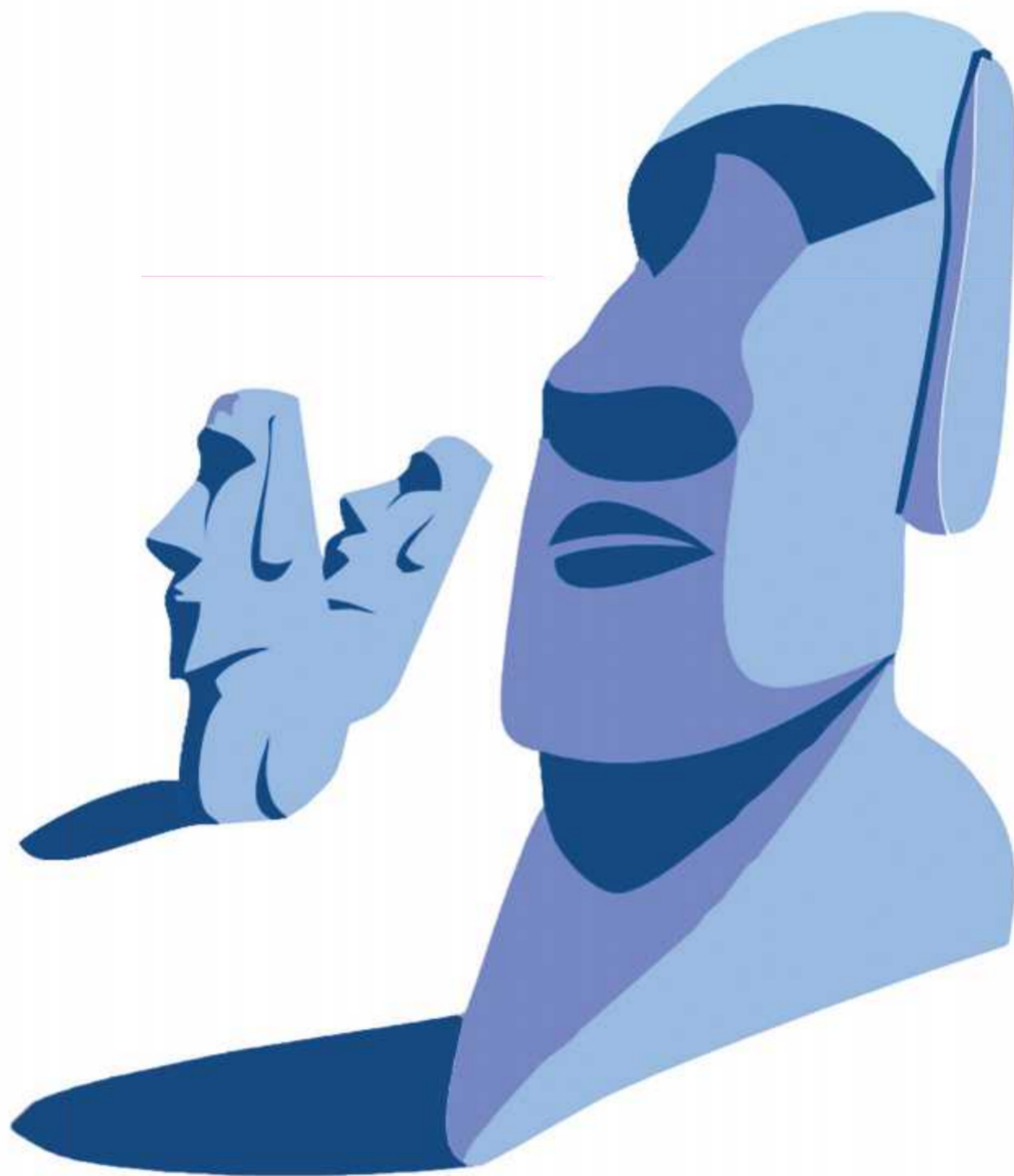


SANTIAGO CHILE

智利·圣地亚哥



2025年智利家庭用品展览会
CHILE HOUSEWARE EXPO 2025

2025年9月8-10日



展会时间/TRADE FAIR TIME

2025年9月8日-10日

展会地点/LOCATION OF THE TRADE FAIR

智利-圣地亚哥会展中心

展会规模/SCALE OF THE TRADE FAIR

10000平方米

-主办单位-

智中产业经济发展协会 (CODECHI)

-协办单位-

拉美一带一路文化经贸促进会 (AFFRAL)

-承办单位-

盛泰 (宁波) 会展服务有限公司 (SANTO EXPO)



展会内容

CONTENTS OF THE EXHIBITION

家用电器

节能电器、吸尘器、按摩器、电风扇、取暖器、各类家用电器、厨房电器、个人护理用具、空气清洁器、纯水过滤品、时尚电子消费类产品等。

文具、礼品

贺卡、文具、手工艺品、节日赠品、圣诞节礼品、箱包、皮革制品。

清洁用品

浴室用具、家用清洁用具、家用五金器具、宠物清洁用品等。

厨房用品

烤盘、炊具、茶具、酒具、套装餐具、散装餐具、玻璃器具、厨房工具及配件、餐具柜系列等。

装饰用品

水果篮、工艺花卉/植物、电子钟、灯具、照明设备、镜子、艺术画、相框、香熏系列、金属装饰品、水晶工艺品、陶瓷品、地毯、草柳制品、玻璃装饰品等。

园艺用品

露营用品、植树机械、五金制品，户外用品、户外装饰用品、花园装饰品、花园用品、园艺工具、烧烤用品、体育用品、水上用品、渔具等。

服饰用品

服装、家用纺织品、手工编织DIY、服装饰品及配件。

孕婴童用品

婴童服装、童鞋及配饰、童车、安全座椅、玩具、学习桌及文具、泛母婴用品。

贸易推介会

参展企业产品推介，智利专业买家发布采购需求。

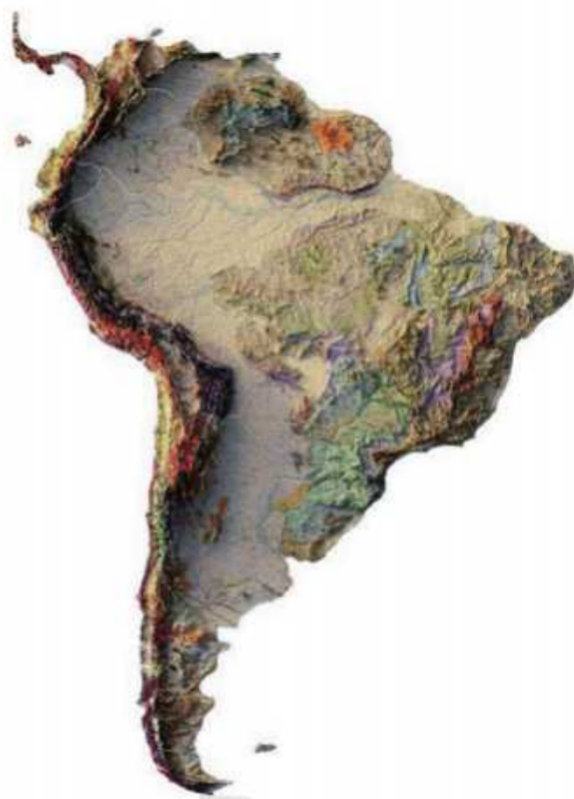
行业趋势分享会

相应行业趋势分享。

为什么选择去智利

WHY CHOOSE TO GO TO CHILE

国土面积 **75.66** 万平方公里，首都圣地亚哥市人口约 **1900** 万/人均GDP**1.5** 万美元全国**16** 个大区，下设 **56** 个省、**346** 个市南北长**4352** 公里、东西宽**96.8** 公里，横跨**38** 个纬度最热1月:20度，最冷7月:8度



智利是离中国最远的国家，却创下了与中国交好的四个“第一”：第一个与中国建交的南美国家、第一个支持中国加入WTO的拉美国家、第一个与中国签订自由贸易协定的拉美国家、第一个与中国签订“一带一路”战略合作协议的拉美国家。智利是中国在拉美地区的第三大贸易伙伴，中国是智利最大贸易伙伴。2022年中智贸易总额达到670亿美元。

第一个与中国
建交的南美国家

第一个支持中国
加入WTO的
拉美国家

第一个与中国
签订自由贸易协定
的拉美国家

第一个与中国
签订“一带一路”
战略合作协议的
拉美国家

CHILE - CHINA

- 在智利的机电产品、纺织品及原料、贱金属及制品、家具玩具、鞋靴伞、陶瓷玻璃等产品进口上，中国仍具有优势，分别占智利同类产品进口市场份额的 36.4%、66.2%、49.9%、62.8%、62.0%、41.1%。家居、五金和纺织品在智利有着相当的市场。五金和纺织几乎都是来自中国，家居市场潜力更大。
- 智利是南美经济最稳定的国家之一，进出口政策透明、开放，关税减免。
- 智利制造业薄弱，但需求量大，大量产品来自进口，市场挖掘空间大。
- 智利国土狭长，拥有大量的港口，物流优势明显，进出口商品辐射周边国家，如秘鲁玻利维亚、巴拉圭、阿根廷、乌拉圭、巴西等国家，总人口约4.5亿。



往届交易会盛况

THE BUSTLING SCENE OF PREVIOUS TRADE FAIRS

CHILE - CHINA

首届展会，于2023年11月21日在圣地亚哥开幕，展期三天，吸引来自中国的近100家企业及30多家智利当地企业参展，展品包括日用消费品、纺织服装、家用汽车、五金工具、家用建材、生物试剂等，展会面积5000平方米。促成意向贸易额超5000万元人民币。

第二届展会于2024年9月3-5日举办，展览面积6000平方米，观展人数超10000人次。展会期间还举行了数场当地商会对接活动。这是中国会展企业连续在智利举办的展会，为中国企业开拓拉美市场提供了新平台。

130多家中外企业
参展企业

10000m²
展会面积

10000人次
观展人数

超5000万元
意向贸易额



展会部分展商反馈

FEEDBACK FROM SOME EXHIBITORS AT THE TRADE SHOW

中基宁波集团副总裁应秀珍

“开幕式当天有2000多人参加，几天参展下来，最大感受是买家多、人气旺，开发智利市场大有可为！”

长春同心服装总经理徐金花

“我们第一次来智利，感受到了智利人民的友好，并得到了约320万美金的订单，这次交易会的组织非常成功。”

宁波领拓进出口总经理姚巨辉

“我们已经连续两年参加智利展，展会提供了很不错的平台，我们也找到了合作的分销商，后续将共同推动业务的持续增长与市场的深度开发。”

兰歌进出口总经理陈跃云

“我对本次智利展的参展体验感到非常满意，特别是现场还提供了六七个公共翻译忙的团团转，这个服务是其他展会没有的，主办方很用心。”

湖北迈润总经理蒋云峰

“我们第一年参加智利展就接到了订单，第二年又来参展顺便拜访了客户加深了联系，这两届展会我看到了南美市场的潜力，希望能借此进一步开拓秘鲁阿根廷等等更多的市场。”



展会优势

EXHIBITION ADVANTAGES



1 ON SITE PROFESSIONAL CLIENTS SPECIFICALLY CONNECT WITH EACH OTHER
现场专业客户专门对接

2 ASSIST EXHIBITORS IN PROMOTING AND FINDING AGENTS IN THE CHILEAN MARKET
协助展商在智利市场推广及寻找代理商

3 PROVIDE PUBLIC SPANISH TRANSLATION AT THE EXHIBITION SITE
展会现场提供公共的西班牙语翻译

4 ASSIST IN PROCESSING EXHIBITION VISAS
协助办理参展签证

5 ORGANIZE EXHIBITORS TO VISIT RELEVANT MARKETS IN CHILE
组织展商考察智利相关市场

6 INVITATIONS FROM MAJOR IMPORTER ASSOCIATIONS AND MAJOR BUYERS IN CENTRAL AND SOUTH AMERICAN COUNTRIES SURROUNDING CHILE
智利周边中南美国家各大进口商协会和大买家邀约

7 PRIOR TO THE EXHIBITION, THE ORGANIZER SHALL PROVIDE INFORMATION ON POTENTIAL LOCAL BUYERS IN CHILE FOR EXHIBITORS TO CONTACT AND INVITE IN ADVANCE.
在出展前由主办方提供智利当地的潜在采购商信息供参展商提前联系邀约。



CHILE HOUSEWARE EXPO 2025



咨询热线

Consultation Hotline



朱先生 0574-87110051



王小姐 0574-87110090